



MARI TRINI HERMOSO

COMMUNICATIEADVISEUR - TEKSTSCHRIJVER -
CONTENT CREATIEVELING

EVEN VOORSTELLEN...

Ik ben een allround communicatie-professional. Mijn combinatie van passie, visie en vakmanschap zorgt voor daadkracht en uitvoering van communicatieprojecten.

Boordevol inspiratie en humor breng ik projecten tot een goed eindresultaat. Het hele proces: van concept tot en met afronding. Ik ga voor een cross mediale aanpak waarbij ik online media combineer met offline communicatie. Met aandacht voor de interne organisatie en haar medewerkers. Ik geloof erin dat medewerkers een goede communicatie-bijdrage kunnen leveren aan de branding en de uitstaling van een organisatie.

Ik ben creatief, accuraat en mensgericht. Ik ben goed in het uitzetten en managen van projecten, door mijn focus en sociale vaardigheden lukt het mij om doelstellingen te behalen.

CORE SKILLS

- Tekstschrijver en content creatie
- Communicatie strategie
- Online communicatie
- Social media strategie
- Marketing communicatie
- Fotografie
- Project management
- Layout en design

CONTACT INFO

Mari Trini Hermoso
Britsezoom 32 te Nieuwerkerk a/d IJssel
06 24 77 1998



Mari@trinity-communicatie.nl



[linkedin.com/in/maritrinihermoso](https://www.linkedin.com/in/maritrinihermoso)



[maritrini_hermoso](https://www.instagram.com/maritrini_hermoso)



www.trinity-communicatie.nl

WERKERVARING

Senior Communicatieadviseur

Trinity Communicatie

2020 - heden



Sinds 2020 fulltime weer aan de slag als zzp-er na bijna 10 jaar dienstverband. Ik heb gewerkt voor:

- GolfMarkt
- NGA
- Gradus Groep
- Vista Nova
- Vice Versa

Bezoek mijn website www.trinity-communicatie.nl

- ✓Thema's: sport, duurzaamheid, onderwijs, zorg
- ✓interne en bedrijfscommunicatie
- ✓content management en tekstschrijver
- ✓visuele communicatie & fotografie

Senior Communicatieadviseur

Koninklijke [Nederlandse Golf Federatie \(NGF\)](http://www.ngf.nl)

2011-2020

Omschrijving werkzaamheden:

Corporate Communicatie:

de interne en externe communicatie verzorgen. Focus op de communicatie naar verschillende doelgroepen via: public relations (pers), public affairs (overheid), arbeidsmarktcommunicatie en interne communicatie (werknemers).

P.R. & Corporate Storytelling:

het coördineren van persberichten, de redactionele stukken, content, de woordvoering en contacten onderhouden met de (internationale) media en Social Media-kanalen.

Hoofredacteur GolfMarkt: sinds 2011 het zakelijk blad voor de golfbranche. GolfMarkt verschijnt 2x per jaar.

Social Media Strategie: Sinds 2011 heb ik diverse kanalen opgezet voor de NGF. Door inzicht, planning en contentmanagement gevormd tot succesvolle kanalen binnen de golfsport en ten opzichte van ander sportbonden.

Communicatie Strategie: advies en begeleiding rondom het duurzaamheidsproject de Green Deal Sportvelden. Advisering stakeholdersmanagement met o.a. Vogelbescherming Nederland en Milieuorganisaties Nederland. Het promoten van de golfsport in samenwerking met de partners ING Private Banking, STERN, Deloitte, Footjoy, Ziggo en de Lotto.



MARI TRINI HERMOSO

COMPETENTIES

Dit overzicht geeft beeld van de competenties waar ik goed en minder goed in ben. Gemaakt in een assessment van The Bridge (2019)



COMPUTERVAARDIGHEDEN

Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok, Reels.

Programma's: MS Office, Adobe Photoshop, Lightroom, Bright.

CMS: Sitecore, Winris, HTML, Wix

Web: Mailchimp, JOOMLA, Stellant, Wordpress en WIX.

REFERENTIES

Op verzoek mogelijk of ga naar mijn LinkedIn-profiel voor mijn aanbevelingen.



VERVOLG WERKERVARING

Senior Communicatieadviseur a.i. Thuiszorg Rotterdam te Rotterdam.

2010-2011

Thema's: thuiszorg, palliatieve zorg, ouderen, verpleegkunde.

- Advisering richting het MT
- Communicatie intern door middel van:
 1. interne nieuwsbrief: hiervoor de teksten schrijven en interviews afnemen met collega's. Meelopen in het werkveld.
 2. Brochures schrijven over procedures Thuiszorg Rotterdam
 3. Eindredactie en begeleiding van junior medewerkers.
- Communicatie richting cliënten en stakeholders:
 1. Persberichten
 2. Blog: verhalen van verpleegkundigen
 3. Externe nieuwsbrief: redactie en planning
 4. Teksten en content voor de website
 5. Persberichten schrijven richting media
 6. Informatiebrieven maken voor klantenservice.

Senior Marketing & Communicatieadviseur a.i. bij de REAKT Groep te Gouda.

2008-2010

Thema's: participatie, dagbesteding, mentale beperking, Wmo, afstand tot de arbeidsmarkt, re-integratie en sociale ondernemerschap.

Advisering richting het MT en directie.

- Communicatie intern door middel van:
 - interne nieuwsbrief: hiervoor de teksten schrijven en interviews afnemen met collega's, deelnemers en cliënten. Meelopen in het werkveld. Nieuws ook inbrengen.
 - Proactief meedenken om de organisatie in zicht te houden bij de omgeving en stakeholders.
 - Brochures schrijven over procedures REAKT Groep en haar bedrijven.
- Communicatie richting cliënten en stakeholders:
 - Persberichten
 - Externe nieuwsbrief: redactie en planning
 - Teksten en content voor de website
 - Persberichten schrijven richting media
 - Informatiebrieven maken voor klantenservice

Marketingcoördinator NEN-Uitgeverij te Delft.

2003-2005

Thema: Medische technologie, Medisch ICT, Gezondheidszorg.

Communicatie richting branche (professionals) en stakeholders:
verkoop van normen stimuleren
Bijdrage aan de markt leveren
Consensus creëren over richtlijnen in de zorg.

- Interne berichten schrijven
- Externe e-nieuwsbrief: redactie en planning
- Teksten en content voor de website
- Persberichten schrijven richting media
- Informatiebrieven maken voor klantenservice

Communicatieadviseur a.i.
RTV Rijnmond te Rotterdam. 2007-2007

Senior Communicatieadviseur a.i.
C.S.G. De Goudse Waarden te Gouda. 2007-2008

North-European Marketingcommunicatie Manager
Autodesk B.V. te Barendrecht. 2005-2008

Senior Communicatiemedewerker
Inovara DSL (ICT) te Rotterdam. 2002-2003

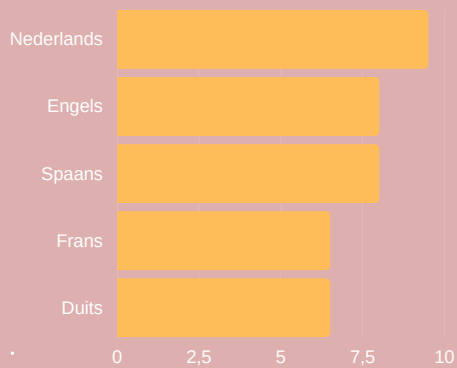
Communicatiemedewerker
MVDS- design te Rotterdam. 2000-2002

Traffic-manager Print
KPN Communicatiediensten te Den Haag. 1999-2000



MARI TRINI HERMOSO

TALEN



CONTACT INFO

Mari Trini Hermoso
Britsezoom 32 - Nieuwerkerk a/d IJssel
06 24 77 1998

Mari@trinity-communicatie.nl

www.trinity-communicatie.nl

www.trinity-fotografie.nl

OPLEIDINGEN

Fotografie Nederlandse Fotovakschool Rotterdam / Academie voor beeldcreatie	2019-2021
Post HBO- Nima Communicatie B Concern & interne communicatie NCOI	2004-2005
HBO - Nima Communicatie A NCOI	2001-2002
HBO - Marketing Management INHOLLAND(Kort HBO + NIMA Marketing A & B)	1994-1996
Grafische vormgeving Het Grafisch Lyceum Rotterdam	1990-1994
HAVO Einstein Lyceum te Hoogvliet	1985-1990

CURSUSSEN EN WORKSHOPS

• Online ondernemerschap - Simone Levie	2020
• Bijeenkomsten Platform Communicatie Rotterdam	2016-2020
• Adobe Photoshop, LightRoom en Bridge	2019
• Schrijfworkshop met Susan Smit	2017
• Seminar School of Life - Tonny Crab	2016
• Social Media Week Rotterdam	2015
• Facebook Marketing Congres (Entopic)	2014
• CIEP Training - planning & prioriteiten (Impulsus)	2008
• Cursus creatief schrijven (SKVR)	2007
• Priority Planning - Training (Autodesk)	2006
• Strategic Marketing (Autodesk)	2006
• Cursus Onderhandelen (NEN)	2003
• Cursus ISO 9001 en het meten van klanttevredenheid (NEN)	2003
• Cursus Projectmanagement (NIMO)	2001
• Cursus Acquisitie en Opdrachtverving (IMK Bedrijfsopleidingen)	2000